

Nos trois valeurs

1. Intégrité

Dans le cadre de toutes nos activités nous mettons en œuvre la notion d'intégrité avec des valeurs telles que l'honnêteté, la transparence, le respect, l'authenticité et nous prenons nos responsabilités. Par ailleurs nous privilégions toujours l'intérêt de l'industrie de l'assurance dans son ensemble sans prendre en compte les intérêts individuels d'un acteur en particulier. Nous veillons également à ce que les outils numériques soient au service des personnes tout en intégrant le changement lié à ce nouvel environnement.

2. Engagement

Nous anticipons et nous participons de manière pro-active à l'ensemble de nos démarches.

Grâce aux sociétés qui soutiennent les miliciens engagés par la CVFA, cette dernière fait la promotion de la formation et valorise les personnes directement impliquées dans la formation.



3. Plaisir

La CVFA considère le plaisir comme un **clé spécifique de réussite** et un **facteur multiplicateur** dans l'acquisition et le transfert des connaissances. Le plaisir d'apprendre, le plaisir de partager ses connaissances et de pratiquer dans son environnement professionnel avec des compétences sociales développées.



Téléchargez notre brochure



Exigences posées aux personnes en formation

En qualité de futur apprenti (e), tu dois avoir les prérequis suivants :

Tu es communicatif(ve), intéressé(e) par les relations humaines, tu travailles de manière fiable, précise, structurée et aimes agir en équipe. Tu apprends facilement et rapidement, tu as de bonnes manières, tu es doué(e) pour l'organisation et aiment prendre des responsabilités pour toi-même, pour tes actions et pour les autres. Tu abordes les changements de manière ouverte, positive et orientée vers les opportunités. Tu t'intéresses aux processus et aux relations de gestion ainsi qu'aux tâches administratives et es ouvert(e) aux tendances et aux évolutions du domaine professionnel et de la branche. Tu apprécies la collaboration et l'échange avec des personnes, l'utilisation des

sources d'information les plus diverses et des nouvelles technologies du monde du travail numérique.

Exigences scolaires

- Avoir terminé l'école obligatoire et obtenu de bons à très bons résultats au niveau secondaire 1
- Avoir de bonnes compétences en français à l'oral et à l'écrit et être prêt(e) à améliorer ta capacité à t'exprimer dans une ou deux langue-s étrangère-s.

Maturité professionnelle en cours d'apprentissage

- très bons résultats au niveau secondaire I et réussite de l'examen d'admission.

Intéressé(e) ?

Tu as de l'initiative et le sens des responsabilités; tu aimes travailler en équipe, communiquer et tu fais preuve d'une grande curiosité et de persévérance.

Alors l'apprentissage d'assurance est fait pour toi ! Contacte-nous.

Les principaux acteurs du canton de Vaud actifs dans la formation en assurance sont à ton entière disposition pour tout renseignement complémentaire. Consulte leur site internet ou adresse-toi directement aux responsables des ressources humaines des entreprises.



Liens utiles

Association pour la formation professionnelle en assurance

- www.vbv.ch/fr/qualifications/employe-e-de-commerce-assurance-privee-cfc

Etat de Vaud / DGEF

- www.vd.ch/themes/formation/formation-professionnelle/

Orientation scolaire et professionnelle

- www.orientation.ch
- www.vd.ch/themes/formation/orientation/

Association Suisse d'Assurances

- www.svv.ch

Ref.: Brochure CVFA_06-24_vers.1.0



Faites le pas dans le monde des assureurs privés



CFC Employé(e) de Commerce en assurances



Les métiers de l'assurance

En Suisse, plus de 48 000 personnes (dont de nombreuses activités également proposées à temps à partiel) travaillent pour les assureurs privés. Actuellement, les assureurs suisses contribuent à la formation d'environ 2 100 personnes.

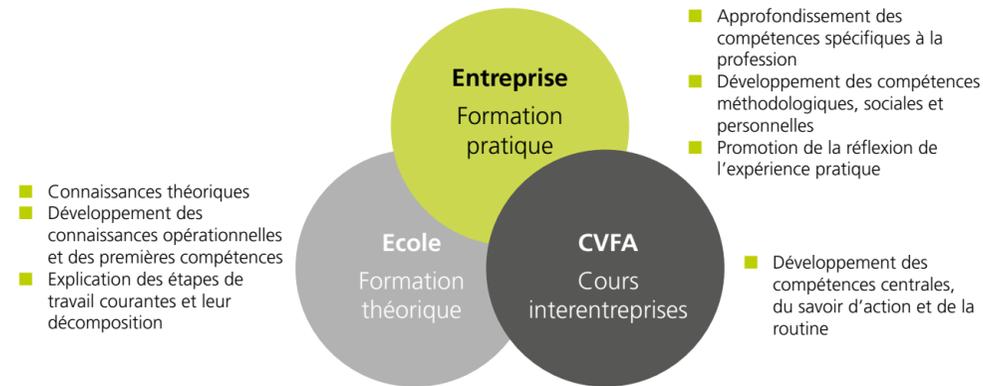
Une formation commerciale dans l'assurance vous ouvre la voie vers de multiples professions, telles que :

- **Spécialiste de branche / sinistres**
Répond à toutes les questions et gère les contrats/sinistres
- **Conseiller(ère) au service externe**
Contacte, conseille et propose des solutions d'assurances/services adaptés aux besoins des clients pour le compte de sa compagnie
- **Risk-Manager**
Identifie, analyse et gère les risques pour des entreprises
- **Spécialiste marketing et communication**
Participe à la mise en place des campagnes promotionnelles et publicitaires ainsi qu'à l'organisation d'événements pour les clients
- **Délégué(e) de direction**
Soutient le conseiller dans l'analyse des risques industriels et complexes
- **Expert(e) / inspecteur de sinistres**
Se déplace chez les clients pour évaluer et régler les sinistres
- **Courtier(ère) en assurance**
Sur mandat du client, conseille et propose des solutions d'assurances et services adaptés aux besoins du client
- **Secrétaire / assistant(e) de direction**
Assiste et collabore avec les responsables pour mener à bien différentes tâches administratives, logistiques et d'organisation
- **Cadre de vente**
Anime et motive une équipe de vente pour l'atteinte des objectifs
- **Souscripteur(trice)**
Analyse les risques et fixe le niveau des primes. Si nécessaire, adapte les contrats à l'évolution des risques
- **Business Analyst**
Se charge d'assurer l'interface entre le service informatique et les départements opérationnels. Il écoute les besoins parfois complexes des utilisateurs et les traduit en instructions claires que les développeurs peuvent suivre pour créer ou améliorer des systèmes informatiques.
- **Data Analyst**
Responsable de l'analyse et de la compréhension des données issues de l'activité de l'entreprise. Il recueille et traite les données afin de soumettre des recommandations pertinentes. Ses missions ont pour objectif de donner vie aux données en les interprétant.
- **Product Manager**
Analyse les données et les tendances liées aux produits. Etablit ou contribue à l'établissement de business cases et de business plans afin de développer de nouveaux produits.

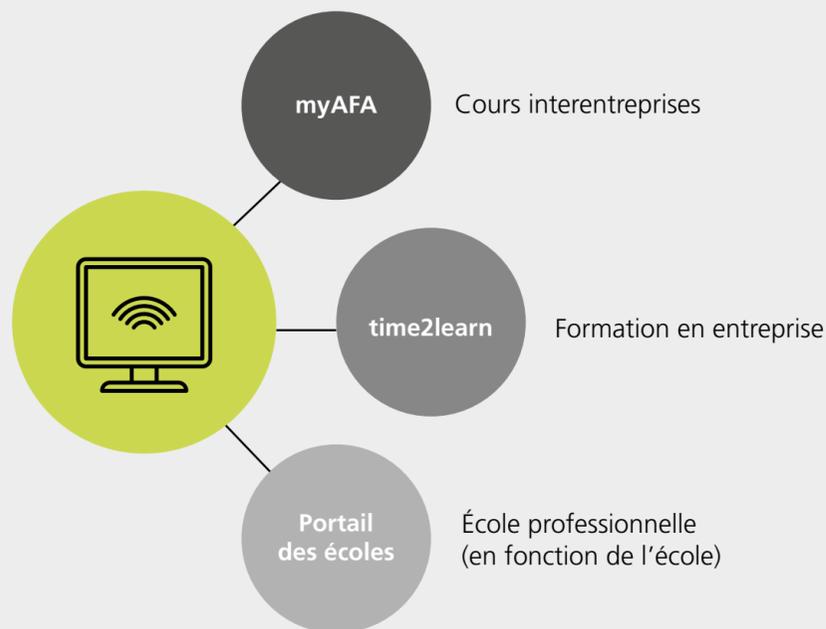


CFC Employé(e) de Commerce en assurances

L'interaction entre les trois lieux d'apprentissage

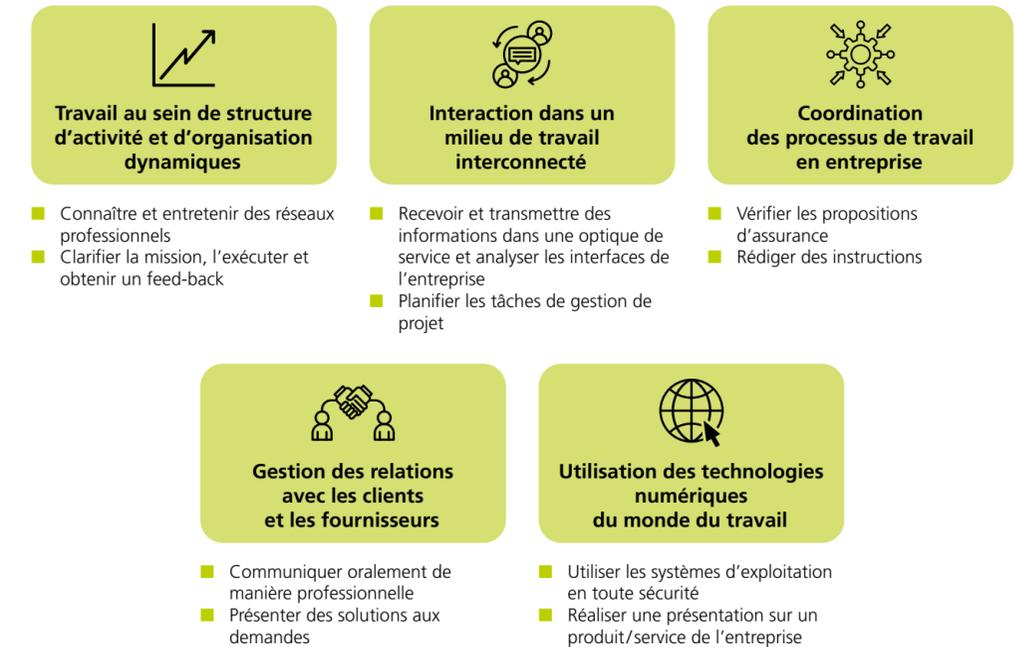


Des plateformes numériques pour chaque lieu d'apprentissage

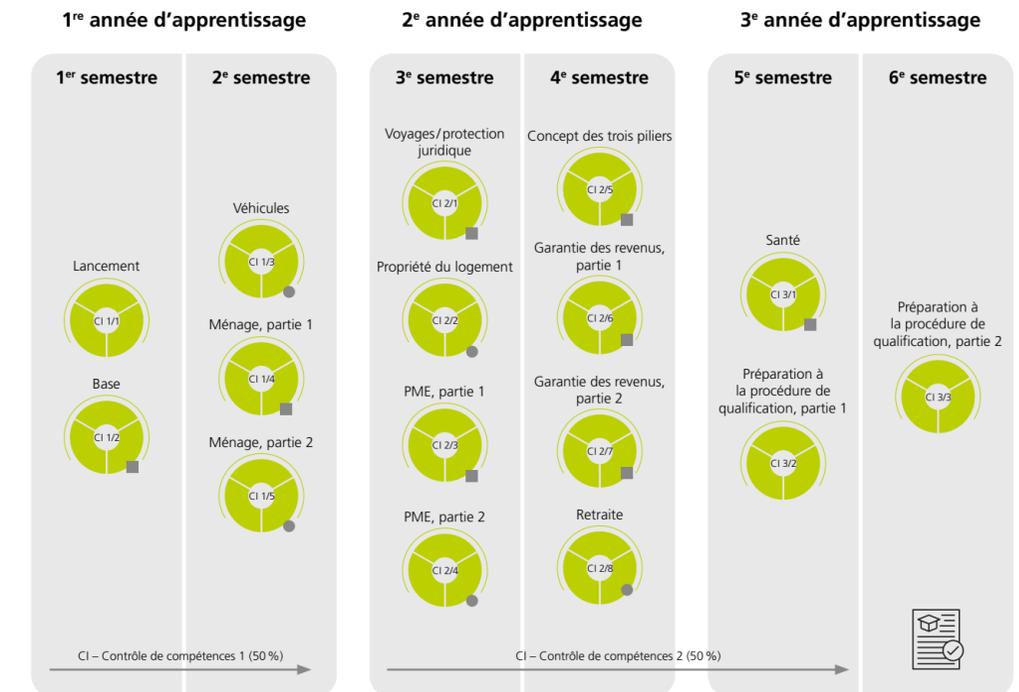


Ref.: Brochure CVFA_06.24_vers.1.0

Domaine de compétences



Cours interentreprises (CI) 3 phases: travaux préparatoires / présentiel / tests



CC-CI élément: ■ Questions de connaissance et de compréhension ● Étude de cas dirigée